

Shri H. K. Commerce College, Ahmedabad-09.

Assignment – 2022-23

B. Com. SEM – 2 (English Medium & Gujarati Medium)

CC 107 Fundamentals of Marketing Management

Note: Attempt All of the following questions:

Q.1 What is Marketing? Explain function of Marketing.

Q.2 Explain the term 'Branding'. Discuss policy decision regarding branding strategy?

Q.3 Define Market Segmentation. Discuss in detail bases of market segmentation.

Q.4 Explain about ethical issues in marketing research. Write ethical issue about behavior with respondent.

નોંધ: નીચે આપેલ બધા જ પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

પ્રશ્ન.1 માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગના કાર્યો સમજાવો.

પ્રશ્ન.2 બ્રાન્ડિંગ શબ્દ સમજાવો. બ્રાન્ડ અંગે નીતિ વિષયક પ્રશ્નોની ચર્ચા કરો.

પ્રશ્ન.3 બજાર વિભાજનની વ્યાખ્યા આપી, બજાર વિભાજનના આધારોની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.

પ્રશ્ન.4 બજારીય સંશોધનમાં નૈતિક પ્રશ્નો વિશે સમજાવો. પ્રતિભાવ આપનારા સાથેના વર્તન અંગે નૈતિક બાબતો વિશે લખો.